



REGULAMENTO

HITGAME JOGOS DE MARKETING E TECNOLOGIA LTDA

DEFINIÇÕES

CAMPANHA - Conjunto de desafios, metas e recompensas estabelecidas para um determinado período.

DESAFIO – Ações estabelecidas pela HitGame a serem cumpridas pelos gamers ou times inscritos no mesmo.

GAMER – Todas as pessoas que já se cadastraram na HitGame. É utilizado para designar todos os usuários que ainda não cumpriram o seu primeiro desafio.

GURU – Participante do jogo que lidera uma base de líderes. É o último nível na liderança dos jogos. É responsável por promover os desafios, orientar seus líderes vinculados, incentivar interações e esclarecer dúvidas e questionamentos. Será mentor certificado na HitGame Academy.

HITGAME – Startup angariadora dos participantes, e provedora de solução tecnológica para realização das campanhas.

HITGAME ACADEMY: Academia de formação de participantes (Progamers, Líderes e Gurus), com conteúdos exclusivos e didáticos.

LÍDER – Participante do jogo que lidera uma base de gamers e/ou progamers. É responsável por promover as campanhas, orientar seus liderados, incentivar interações e esclarecer dúvidas e questionamentos.

LOVERS - Fiéis seguidores de uma Marca.

MARCA – Participante promotor das campanhas, nas quais serão definidas as regras aplicáveis, objetivos a serem alcançados e as recompensas de cada uma delas.

PARTICIPANTES – Todos os integrantes dos jogos (gamers, progamers, líderes, gurus, marcas e HitGame), cada um dentro de suas funções e responsabilidades.

PROGAMER – Participante que já tenha concluído ao menos um desafio. Participa dos desafios lançados pelas MARCAS cumprindo as tarefas pertinentes a cada um deles. Para atingir a categoria de líder deverá cumprir os requisitos para ascensão e, caso aprovado, comporá lista de classificados que serão chamados de acordo com as vagas existentes no jogo.

TIMES – Cada grupo de jogadores criado pelos líderes, para concorrer a benefícios em equipe.

DAS REGRAS GERAIS



O “HITGAME” é uma plataforma idealizada e desenvolvida pela HitGame Jogos de Marketing e Tecnologia Ltda. Consiste em um jogo interativo que promove a utilização do poder social dos jogadores para atingimento de objetivos específicos de Marcas. Ao participar do HitGame os jogadores podem conquistar recompensas, cumprindo os desafios. Cada desafio terá regras próprias e apresentará as condições para que sejam considerados cumpridos e gerem as recompensas associadas.

1. ELEGIBILIDADE:

- 1.1. Para participar do jogo o participante deverá ser convidado, selecionado e concordar com as atividades propostas. As atividades consistem em desafios de engajamentos, vendas, formação e gerenciamento de times, de acordo com cada campanha disponibilizada na plataforma.
- 1.2. As marcas que desejarem participar do HitGame deverão aderir ao jogo, por meio de contrato de prestação de serviços e definir o tipo de produto que desejam obter dentre os ofertados pelo HitGame, de acordo com seu interesse de engajamento ou venda.

2. ABRANGÊNCIA:

2.1 Apenas serão admitidos como PARTICIPANTES conforme regras abaixo, desde que sejam convidados para participar dos jogos:

2.1.1 Pessoa Física:

- (i) maior de 18 (dezoito) anos e plenamente capaz.
- (ii) maior de 16 (dezesseis) anos, desde que emancipada ou representada pelos pais ou responsável na forma da Lei.
- (iii) menor de 16 (dezesseis) anos, desde que representada expressamente pelos pais, na forma da legislação brasileira;

2.1.2. Pessoa Jurídica: devidamente constituída e registrada no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), com cadastro válido e ativo. Deverá estar representada por seu(s) Administrador(es) com poderes suficientes para agir em nome da entidade representada. Se o Usuário não dispuser de tais poderes suficientes, ou agir além do âmbito autorizado, ele será responsabilizado pessoalmente.

2.2 O PARTICIPANTE se responsabiliza pela veracidade e precisão das informações prestadas. Caso a HitGame identifique divergência de informações, poderá impedir o cadastro do PARTICIPANTE na Plataforma, sem necessidade de notificação prévia.

3. MECÂNICA DOS JOGOS, CLASSIFICAÇÃO, PONTUAÇÃO, CAMPANHAS, DESAFIOS, RESGATE DE RECOMPENSAS:

O HitGame estará disponível para acesso via Whatsapp e plataforma WEB, gratuito para participantes classificados como progamers, líderes e gurus. O HitGame tem por objetivo



oferecer recompensas para os participantes, mediante campanhas que, por sua vez, permitirão aos jogadores a oportunidade de conhecer novas marcas, promoções, e obter recompensas a serem definidos pelas Marcas.

3.1. Os jogos consistem em participar de campanhas, lançadas pelas Marcas. De acordo com as características dos desafios cadastrados em cada uma delas, a participação poderá ocorrer de forma individual ou por intermédio de times constituídos dentro da plataforma do jogo.

3.2. Serão 04 (quatro) categorias de jogadores: gamers, progamers, líderes e gurus, conforme critérios abaixo:

- a) **Gamers:** Todos os participantes que já se cadastraram na Hitgame, contudo não cumpriram nenhum desafio;
- b) **Progamers:** Todas os participantes que tenham concluído pelo menos 1 (um) desafio;
- c) **Líderes:** Participantes do jogo que lidera uma base de gamers e/ou progamers com no mínimo 50 jogadores. É responsável por promover as campanhas, orientar seus liderados, incentivar interações e esclarecer dúvidas e questionamentos.
- d) **Gurus:** Todos os participantes que tenham cumprido sem falhas os desafios que se propôs a entrar; Ter sido um dos líderes mais pontuados; Não ter registradas nenhuma reclamação nos nossos canais de atendimento; Não ter histórico de desvios de conduta dentro do game; e ter se destacado na atração de novos jogadores;

3.3. Recompensas: Os participantes terão as recompensas definidas em cada uma das campanhas lançadas. Esses benefícios poderão ser na forma de pontos (Hits), mediante remuneração pecuniária ou quaisquer outras recompensas definidas pelas marcas ou pelo gestor do game.

- a) **Hits:** Unidades de medida utilizadas pela HitGame para contabilizar o Acúmulo e o Resgate dos benefícios oferecidos. Os Hits não têm valor monetário, não sendo possível sua conversão em dinheiro, total ou parcialmente.
- b) **Vigência:** Após constituídos os Hits expiram em 90 dias por inatividade do participante na plataforma e em 1 ano a partir da aquisição;
- c) **Formas de uso:** Os Hits poderão ser usados só e exclusivamente dentro da plataforma HitGame.
- d) **Resgate:** é o ato de troca de Hits por recompensas efetuado pelo Participante.
- e) **Prazo de validade:** As regras de validade dos Hits acumulados podem variar de acordo com normas estabelecidas nas respectivas campanhas.

3.4. Resgate de recompensas. O resgate das recompensas será definido em cada uma das campanhas, tendo prioridade o recebimento na Conta ZAP das recompensas pecuniárias. As demais recompensas terão os resgates realizados de acordo com as definições da campanha. Os pontos poderão ser utilizados para



realização de campanhas do próprio Programer e/ou em promoções realizadas especificamente para esse fim.

4. VALIDADE:

4.1. As campanhas possuem validades próprias, informadas no ato de suas divulgações.

5. EXPIRAÇÃO:

5.1 - Após concedida a recompensa, o PARTICIPANTE terá prazo específico para usufruí-la, conforme definido em cada uma das campanhas.

5.2 - As recompensas não resgatadas até o seu vencimento serão consideradas extintas, perdendo, o jogador, qualquer direito sobre o exercício delas.

5.3 - Quando as recompensas forem constituídas de Hits (pontos), esses serão considerados extintos quando o PARTICIPANTE ficar inativo na plataforma por 90 (noventa) dias ou no prazo de até 1 ano da data em que o PARTICIPANTE passou a ter direito aos pontos. Nessa situação, os pontos não poderão ser recuperados mesmo que haja interações posteriores.

6. TARIFAS

6.1 – O cadastro no HitGame é gratuito para os participantes, exceto para as Marcas.

7. EXCLUSÃO DO JOGO

7.1 - Os PARTICIPANTES que praticarem quaisquer das ações abaixo poderão ser excluídos da plataforma:

1. divulgar conteúdo de caráter discriminatório, seja de cunho racista, homofóbico, gênero, social, religioso, nudez explícita, imagens de crianças, adolescentes e animais que possam macular a dignidades destes, ou qualquer outro tipo de preconceito;
2. divulgar conteúdo com a finalidade de apoiar ou exaltar terrorismo, crime organizado ou grupos organizados de propagação de ódio, ou fazer apologia ao uso de drogas;
3. atentar contra a lei, a moral, os bons costumes, a imagem, reputação e integridade;
4. fazer apologia ao uso de violência;
5. divulgar conteúdos que promovam algo ilícito, enganoso, fraudulento ou com finalidade ilegal ou não autorizada;
6. publicar informações privadas ou confidenciais de outra pessoa sem permissão ou fazer qualquer coisa que viole os direitos de outra pessoa, incluindo os direitos de propriedade intelectual (por exemplo, violação de direitos autorais, violação de marca comercial, falsificação ou bens pirateados);



7. publicar conteúdo reconhecidamente irreal, com a finalidade de distribuição deliberada de desinformação ou boatos (fake News);
8. utilizar-se de qualquer meio ardiloso para obter vantagem ilícita visando violar os termos deste regulamento;
9. utilização de sistemas, softwares, robôs, spam e outras ferramentas ou métodos automáticos, repetitivos ou programados, que criem condições de cadastramento, navegação, ou interação considerados pelo HitGame como práticas irregulares, desleais, incluindo a compra de likes ou que atentem contra os objetivos deste regulamento;
10. o HitGame poderá a seu critério, suspender ou desclassificar o PARTICIPANTE no caso de suspeita ou indícios de que ele tenha se valido de tais artifícios;

8. REGRAS GERAIS:

- 8.1.** Na qualidade de PARTICIPANTE, para que sua participação possa ser efetivada, o usuário precisa realizar um cadastro básico na plataforma HitGame.
- 8.2.** Tendo o cadastro aprovado o jogador passa a ter acesso ao jogo e poderá participar das campanhas em vigor, para as quais seja convidado.
- 8.3.** Para mais informações consulte: www.hitgame.com.br ou ligue +551145021445.
- 8.4.** O Hitgame poderá deixar de realizar o pagamento do prêmio, caso o PARTICIPANTE não consiga demonstrar que o perfil do usuário corresponda a sua identidade civil, e que esta atenda os requisitos necessários ao uso da plataforma HitGame.

São Paulo, 15 de dezembro de 2021